

2007年5月16日

## 住宅用窓商品「大開口ビューライトFSW™」を発売開始

旭硝子株式会社

旭硝子株式会社（本社：東京、社長：門松正宏）は、住宅用窓商品「大開口ビューライトFSW™」を2007年6月より発売することとしました。「大開口ビューライトFSW™」は、フレームの存在を消し建築物と一体化した大きなガラスを前面に出すことで、新しいスタイルの新築戸建住宅のデザインを可能にしました。この商品は、2007年5月に設立したAGCグラスプロダクツ株式会社（本社：東京、社長：市川公一）が製造・販売の窓口となります。

最近では住宅の中心に中庭を置き、中庭に面した部分に大きな開口部をとる住宅が増えています。大きな開口部は、冬の寒さや夏の暑さで室温が左右されやすく、防犯や防音の面で劣るため、一般住宅では避ける傾向がありましたが、「大開口ビューライトFSW™」は20種類以上の高機能ガラスを用意し、そうした不安の解決策を提供しています。

当社は2006年に「機能で選ぶ窓システム『ビューライト®』」を打ち出し、窓としての機能表示とソリューションの提案を続けています。FSWシリーズでは、標準装備された高機能ガラス（合わせLow-E複層ガラス）とアルミ樹脂複合サッシの組み合わせにより、通常のアルミサッシに比べ遮音、断熱などで高い性能を実現しています。

今回、ガラスの機能がより必要とされる大開口の対応商品を新たにラインアップに加えることで、住宅デザインと明るさと機能を高めたい方のニーズに、より広く応えていきます。

以上

◎本件に関するお問い合わせ先：旭硝子（株）広報・IR室長 川上 真一  
（担当：箕田 TEL 03-3218-5408 E-mail: [info-pr@agc.co.jp](mailto:info-pr@agc.co.jp)）

◎商品に関するお問い合わせ先 AGC板ガラスカンパニー カスタマーセンター  
ナビダイヤル TEL 0570-001-555

◎FSWシリーズの専用サイト  
<http://www.viewlite.jp/FSW/index.html>

<ご参考>

### ■ 窓商品「大開口ビューライトFSW™」の商品特徴

- ① 床から天井までいっばいの高さ2445mmの大開口。
- ② 光あふれる明るい空間を提供するスリムな枠とスタイリッシュな外観。
- ③ 室内と屋外の境界を意識させない快適なビュー。
- ④ 住宅用窓として日本初となる、ユニークなスライド式開閉機構。(特許出願中)
- ⑤ 大開口の弱点である結露防止・断熱性・遮熱性・防犯性・防音性を、20種類以上の高機能ガラスを用意することで解決。

※ F S W : Flat Surface Windowの略

### ■ 発売商品概要

タイプ		サイズ	ガラス構成	参考材料価格
ビューライト FSW	16524 (R, L※)	幅 1,690mm x 高さ 2,445mm	「防犯・断熱タイプ」 (合わせLow-E複層ガラス<サンバランスセ キュリティー®> 中間膜:30ミル)	253,000円 /セット
	25624 (W※)	幅 2,600mm x 高さ 2,445mm		412,000円 /セット

※R:片引き右側開口、L:片引き左側開口、W:両片引き



■ **AGCガラスプロダクツ社の概要**

- (1) 所在地 東京都千代田区三崎町2-9-18
- (2) 代表者 市川 公一
- (3) 事業内容 建築加工ガラスの製造・販売
- (4) 従業員数 約640名
- (5) 資本構成 旭硝子100%

※AGCガラスプロダクツ社は、旭硝子の建築加工ガラス部門を2007年5月に分社した会社です。